

## COMMUNIQUE



Pour plus d'information, contactez::

Fedra Generini  
Marketing Manager  
Brunswick Marine in EMEA  
[fedra.generini@brunswick.com](mailto:fedra.generini@brunswick.com)

**FOR IMMEDIATE RELEASE**

### **UNE AVENTURE HUMAINE ET SPORTIVE DANS UN CADRE PRESTIGIEUX : LA PRINCIPAUTÉ DE MONACO**

---

**Petit-Rechain, BELGIQUE. (Novembre 10, 2009)** La principauté de Monaco a accueilli, du 07 au 11 octobre 2009, la 4e édition du Monaco Raid Interarmées. 15 équipes de militaires issues de 8 pays étaient engagés : France, Allemagne, Angleterre, Pays-Bas, Italie, Monaco, Suisse et la Turquie.

Ce raid a été organisé par l'agence G18, présidée par Gilles Bellec, lui-même entouré du Général d'Armée (2S) Gérard Desjardins, conseiller militaire, et de Marco Stevnenazi, directeur technique et sportif du Yacht Club de Monaco.

Le Monaco Raid fédère de nombreux partenaires publics et privés, notamment Brunswick Marine. Ces derniers mettent à la disposition des militaires des matériels de haute technologie et valorisent leur image autour d'un bel évènement sportif et humain.

La France est représentée par 8 équipes dont celle des Ecoles Militaires de Saint Cyr-Coëtquidan, victorieuse de l'édition 2008.

Les équipes, mixtes, composées de 4 concurrents, se sont affrontées durant les épreuves de course d'orientation nautique à bord de semi-rigides Valiant 520 DR motorisés avec des 60cv 4 temps Mercury, avec localisation de bouées virtuelles (tout en respectant la vitesse et la consommation de carburant), de natation, de kayak en mer et de course à pied (25 kilomètres en relais dans les rues de la principauté).

L'engagement étant une raison d'être pour ces militaires, les participants ont été au bout d'eux-mêmes, avec esprit d'équipe, vivacité et endurance.

La remise des prix a eu lieu au Yacht Club de Monaco en présence de nombreuses autorités civiles et militaires monégasques. Cette année, c'est l'Italie qui a brillamment remporté la 4e édition du Monaco Raid Interarmées ; la France, grâce à l'équipe de la Marine Nationale, est sur le podium, en terminant à la 3e place.



Félicitations à nos camarades marins !

Source : [www.defense.gouv.fr](http://www.defense.gouv.fr)  
[www.g18.fr](http://www.g18.fr)

***About Brunswick Marine in EMEA***

*Brunswick Marine in EMEA, headquartered in Belgium, is the European, Middle East and African manufacturing, marketing and distribution arm of Brunswick Corporation. Brunswick Marine in EMEA's main engine brand names are Mercury and Mariner outboards, Mercury MerCruiser inboards; plus MotorGuide electric motors; Quicksilver parts and accessories; boat lines include Arvor, Bayliner, Boston Whaler, Hatteras, Meridian, Örnvik, Quicksilver, Sealine, Sea Pro, Sea Ray, Trophy, Uttern and Valiant, among others.*

###